

Zukunftsstrategie Amateurfußball

Die Amateurfußballkampagne 2013-2016 des SWFV



UNSERE AMATEURE.
ECHTE PROFIS.

Amateurfußball-Kongress 2012



Zukunftsstrategie Amateurfußball



**Amateurfußballkampagne
2013-2016 des SWFV**



**Handlungsfelder und
Maßnahmen**



Nutzen für die Vereine



UNSERE AMATEURE.
ECHTE PROFIS.

AMATEURFUSSBALL - KONGRESS 2012

Schwerpunkthemen und wesentliche Handlungsempfehlungen

1) Marke Amateurfußball

→ Das Image und die Außendarstellung des Amateurfußballs verbessern

2) Ehrenamt

→ Stärkung des ehrenamtlichen Engagements im Amateurfußball

3) Spielbetrieb

→ Fußballangebote der Vereine dauerhaft erhalten und attraktiv gestalten

4) Finanzen

→ Finanzierung des Amateurfußballs in den Vereinen sichern

5) Verbände als Dienstleister für Vereine

→ Dienstleistungsangebote des DFB und der Landesverbände für die Vereine ausbauen

ZUKUNFTSSTRATEGIE AMATEURFUSSBALL

ZIEL

Für Jedermann erreichbare und bezahlbare Fußball-Angebote in Vereinen erhalten & weiterentwickeln

GRUNDLAGE

Zusammenarbeit der Ebenen Bund – Verband – Kreise als Partner für Vereine

ZIELGRUPPEN

Sportler/innen, Organisatoren, Investoren, Interessierte

UMSETZUNG

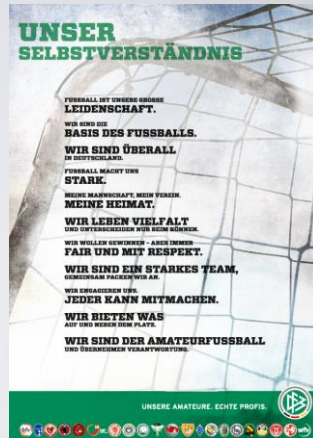
Gemeinsame Maßnahmen des DFB und der LV in den Jahren 2013-2016

= MASTERPLAN 2013 - 2016

RICHTLINIE DABEI → SELBSTVERSTÄNDNIS AMATEURFUSSBALL

SELBSTVERSTÄNDNIS AMATEURFUSSBALL

- Grundverständnis der handelnden Personen im Amateurfußball
- Orientierungsmaßstab für Entscheidungen auf allen Ebenen
- Wirklichkeit und Vision:
Zeigt Möglichkeiten zur Zukunftsgestaltung auf
- Instrument der Außendarstellung



Die Zukunftsstrategie im Amateurfußball beinhaltet...

- ...die Grundlage für die gemeinsame Umsetzung der wichtigsten Kongress-Empfehlungen...
- ...und ist eine konzertierte Aktion des DFB, seiner Mitgliedsverbände und der Kreise zur effektiven Unterstützung von Fußballvereinen.

Ziel ist es...

- ...zeitgemäße und zielgruppengerechte Angebote für Fußballer/Fußballerinnen und anderen Sportgruppen in Vereinen sicherzustellen – und so die Zukunft des Fußball zu sichern.

Handlungsfelder:

- (1) Kommunikation
- (2) Vereinsservice
- (3) Entwicklung Spielbetrieb



UNSERE AMATEURE.
ECHTE PROFIS.

Handlungsfeld (1) Kommunikation



UNSERE AMATEURE.
ECHTE PROFIS.

DFB Amateurfußball-Kampagne

„UNSERE AMATEURE. ECHTE PROFIS.“

Nutzen für Vereine:

- Präsentiert den Amateurfußball - selbstbewusst, authentisch und stark
- Wertschätzung und Anerkennung für Vereine und Personen
- Motivation zur Mitarbeit - Chance für Mitgliederbindung und -gewinnung
- Zugang zu Sponsoren
- Imagegewinn für Verbände, Kreise und den gesamten Amateurfußball
- Schaffung eines bundesweiten Erscheinungsbildes des Amateurfußballs

Für jeden aktiven Verein ein Kampagnenpaket



Inhalt der Pakete:

- 8 grüne Trainingsleibchen „Unsere Amateure. Echte Profis.“
- 200 Glasuntersetzer
- 10 Info-Flyer zur Amateurfußball-Kampagne
- 10 Info-Flyer FUSSBALL.DE
- Eine DVD
- Ein Weißblech-Schild
- 25 Composite-Badges*
- 10 Metallpins
- Ein Plakat DIN A2 Motive "Selbstverständnis"
- Ein Plakat DIN A2 Motive "Integration"
- Ein Plakat DIN A2 Motive "FUSSBALL.DE"
- Eine Kurzfassung zum Selbstverständnis im Amateurfußball
- 10 Aufkleber
- 4 Ordner-Westen

* Info des Herstellers:

Die Badges können mit einem Bügeleisen aufgebracht werden. **Um die bestmögliche Haltbarkeit zu erreichen, würden wir Sie bitten, die Badges mit einer Transferpresse aufzubringen.** Anleitung auf der SWFV-Homepage

Wichtige Internetseiten (für den Amateurfußball) im Überblick:

FUSSBALL.DE

kampagne.dfb.de

meinfussball.dfb.de

training-wissen.dfb.de

} ab dem 29.07.2014 erreichbar über **FUSSBALL.DE**

kampagne.dfb.de (ab 29. Juli 2014 auf fussball.de)

→ Spielankündigungsplakate, Facebook-App, Film- und Plakate, Bewerbungsmöglichkeiten

... außerdem **Zahlen, Daten, Fakten** zum Amateurfußball

... Links zur DFB **Online-Vereinsberatung** mit hilfreichen Tipps und Hinweisen für Trainer/innen, Übungsleiter/innen und Vorstandsmitglieder

Handlungsfeld: Kommunikation

Vereinsdialoge

Geschäftsführendes Präsidium und Kreisvertreter kommen zu einem Verein
90minütiger Austausch zu vorab abgestimmten Themen

Nutzen für Vereine:

- Wertschätzung: Vereine werden gehört
- Klarheit für Verbände über Erwartungen, Zielstellungen und Herausforderungen der Vereine
- Repräsentative Ergebnisse durch Dokumentation

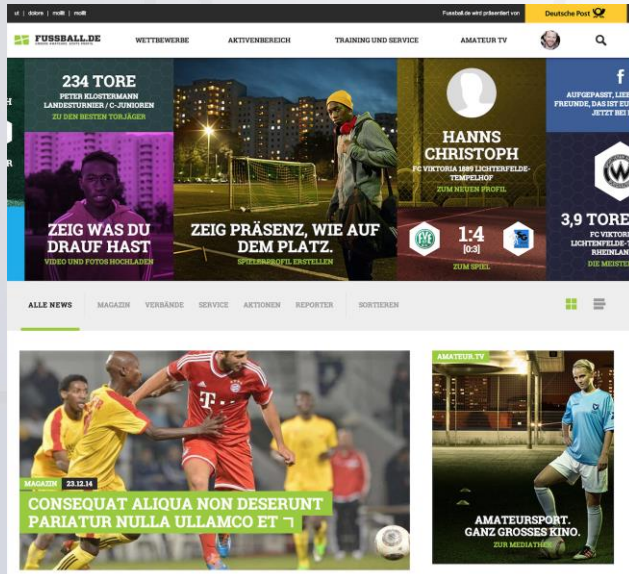
AMATEURFUSSBALLKAMPAGNE 2013 – 2016

Handlungsfeld: Kommunikation



FUSSBALL.DE

→ ab dem **29. Juli 2014** wird der Auftritt durch den DFB und seine Landesverbände eigenverantwortlich betrieben



Nutzen für Vereine:

- Alle Tore und Ergebnisse des Amateurfußballs
- Liveticker für alle Amateur-Spiele
- Information und Service für Vereinsmitarbeiter/innen
- Interaktionsmöglichkeiten für Vereine, Mannschaften, Spielerinnen & Spieler
- Chance für Mitgliederbindung und -gewinnung

Handlungsfeld (2) Vereinsservice



UNSERE AMATEURE.
ECHTE PROFIS.

Angebote für Trainer/innen und Übungsleiter/innen

DFB-Mobil

Kurzschulungen (fußballfachlich)

DFB-Junior Coach

Nutzen für Vereine:

- Arbeitserleichterung für Trainer/innen
- Information über vorhandene Qualifizierungsangebote
- Motivation zur Teilnahme an (weiterer) Qualifizierung
- Kompaktes Grundwissen und praxisorientierte Information
- Gewinnung und Bindung von Trainern/innen
- Direkte Hilfe für Training und Betreuung – vor Ort
- Rekrutierung von Trainernachwuchs an der Schule

Angebote für Vorstandsmitglieder

Kurzschulungen - Fußballmanagement (überfachlich)

Vorstandstreff

Fachberatung

Nutzen für Vereine:

- Kompaktes Grundwissen und praxisorientierte Informationen
- Vermittlung von Handlungswissen in den Kernbereichen Ehrenamt und Finanzen
- Information über vorhandene Unterstützungsangebote
- Vereine können Beratungsbedarf direkt adressieren
- Motivation zur Teilnahme an (weiterer) Qualifizierung
- Austausch mit anderen Vereinsvorständen

Handlungsfeld

(3) Entwicklung Spielbetrieb



UNSERE AMATEURE.
ECHTE PROFIS.

Flexibilisierung Spielbetrieb

Bereits im SWFV umgesetzte Maßnahmen:

Norweger Modell, Gastspielrecht, Rückwechsel,
Zweitspielrecht für Penlder, Scheidungs- und Überhangsspieler

Nutzen für Vereine:

- Bedürfnisse der Vereine, Spielerinnen, Spieler & Trainer werden berücksichtigt
- Sicherung alters-/leistungsgerechter Spielmöglichkeiten
- Höhere Zufriedenheit bei Vereinen, Spielerinnen, Spielern, Trainern
- Spielerbindung/Chance für Spielergewinnung
- Erhalt von Mannschaften

Fußballangebote für Ältere

Bereits im SWFV umgesetzte Maßnahmen:

Ü-Herren Spielbetriebsangebot (Ü32, Ü40 und Ü50) – Ü60 in Planung)

Ü-Frauen Spielangebote (Ü-Spielangebote in Planung für die Verbandsebene)

Nutzen für Vereine:

- Erweiterung des Wettbewerbsangebots um alters-/leistungsgerechte Spielmöglichkeiten
- Höhere Zufriedenheit der Spielerinnen, Spieler, Trainer
- Spielerinnen und Spieler spielen länger Fußball im Verein
- Erhalt/Gewinnung von Mannschaften
- Mitgliederbindung/Ressource für Mitarbeitergewinnung

Futsal

Umstellung aller Verbands Wettbewerbe

Auswahlmannschaften bei Landesturnieren stellen

Schulprogramm 20.000+ mit Futsal Anteilen

Hallenfußball konventionell weiterhin möglich für die Vereine

Beachsoccer

Alternativangebot zur moderneren Freizeitgestaltung

(Funsport – Spaß und Erlebnischarakter)

Öffnung für neue Zielgruppen

Erweiterung des Wettbewerbsangebots (v.a. Sommer)

Plattform für Sponsoren und eigene Vermarktung

Fair Play Liga

Bereits im SWFV umgesetzte Maßnahmen:

Fair-Play Liga ist flächendeckend für G- und F-Junioren/innen eingeführt

Nutzen für Vereine:

- Förderung des Fair Play / der Werte
- Stärkung der Eigenverantwortung der Spielerinnen/Spieler
- Schaffen einer höheren Zufriedenheit bei Vereinen, Spielern/innen und Trainern

Fair Play / Sicherheit im Amateurfußball

Präventionsmaßnahme „Flächendeckende Verteilung von Ordnerwesten“

- Wer ? - Ausstattung aller ca. 21.500 aktiv am Spielbetrieb teilnehmenden Vereine
- Wie viele? - 4 Ordnerwesten pro Verein
- Wie? - Bestandteil der Kampagnenpakete
- Womit? - Zusammen mit einem Leporello & Einsteckkarten zu:
- > den Rechten und Pflichten eines Ordners
 - > den Sicherheitsbestimmungen
 - > zum Verhalten in bestimmten Situationen
 - > Verweis auf weitere Informationsquellen



Fair Play / Sicherheit im Amateurfußball

Präventionsmaßnahme „Flächendeckende Verteilung von Ordnerwesten“

Qualifizierungsmaßnahmen zur Ordnerschulung:

- Leporello & Einsteckkarten zu den Rechten und Pflichten der Ordner, Sicherheitsbestimmungen, etc. -> Download auf meinfussball.dfb.de (ab August 2014)
- Webinar (Online-Seminar) auf meinfussball.dfb.de (ab Ende Juli 2014 abrufbar)

Kommunikationsmaßnahmen:

- umfangreiche Berichterstattung zur Präventionsmaßnahme auf dfb.de & meinfussball.dfb.de

Maßnahmen im SWFV:

Handshake vor dem Spiel, Benennung „Offizieller“ bei jedem Spiel, Platzordner, Coaching Zonen (bis Herren Bezirksliga), Handlungsempfehlungen bei gewalttätigen und rassistischen Vorfällen für Vereine und Schiedsrichter, Muster-Hausordnung für Vereine

DFBnet-Module

- **DFBnet Elektronischer Spielbericht**
- **DFBnet Pass-Online** (Einführung des Moduls zur Saison 2015/16)
- **DFBnet Sportgericht-Online**
- **Liveticker** (alle Amateurspiele können LIVE getickert werden, falls Kennung zur Ergebnismeldung vorhanden ist)
- **Selbstregistrierung Spieler/innen** (Eigenes Profil der Spieler/innen auf FUSSBALL.DE)
- **DFBnet Verein**

Nutzen für Vereine:

- Vereinfachung der Verwaltungsabläufe / weniger Fehler
- Kostenersparnis für Vereine
- Schnelle und zuverlässige Information
- Höhere Zufriedenheit Vereine und deren Mitarbeiter/Ehrenamtler

KOMMUNIKATION

- Image-Kampagne*
- Vereinsdialog*
- FUSSBALL.DE (ab 29.07.2014)*

VEREINSSERVICE

- Fußballfachliche Angebote für Trainer/innen und Übungsleiter/innen
- Überfachliche Angebote für Vorstandsmitglieder*

ENTWICKLUNG SPIELBETRIEB

- Flexibilisierung Spielbetrieb
- Fußballangebote für Ältere
- Neue Spielangebote (Futsal, Beachsoccer)
- Fair-Play / Sicherheit im Amateurfußball (u.a. Fair-Play-Liga)
- DFBnet-Module*

*Sei auch Du dabei und
„Gib dem Amateurfußball (D)ein Gesicht“*



UNSERE AMATEURE.
ECHTE PROFIS.